

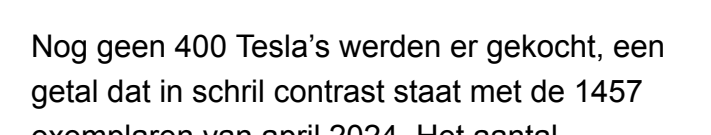


▲ Demonstranten voeren actie bij Tesla in Tilburg. © ANP/Robin Utrecht

Hoe structureel is kopersboycot tegen Tesla? 'Dit heb ik nooit eerder gezien'

In april werden er in Nederland meer Dacia's dan Tesla's verkocht. Ook Suzuki en Mini deden het getalsmatig beter dan de voormalige wereldwagen van Elon Musk. Tesla lijkt het slachtoffer van een heuse consumentenboycot. Die kent historisch gezien in Nederland zijn gelijke niet, zeggen kenners.

Sander van Mersbergen 09-05-25, 11:30 Laatste update: 09-05-25, 13:45



Natuurlijk, er is concurrentie van buitenlandse (lees: Chinese) bedrijven. En ja: het klopt ook dat de markt nu al eventjes wacht op een nieuw Tesla-model, en dat dat de verkopen mogelijk wat drukt. Maar de daling in de verkopen van nieuwe Tesla's kan ook anderszins worden verklaard.

De daling in de verkopen van nieuwe Tesla's kan ook anderszins worden verklaard. De daling in de verkopen van nieuwe Tesla's kan ook anderszins worden verklaard.

Strapatsen

'De strapatsen van Elon Musk' liggen in elk geval voor een deel ten grondslag aan de verkoopcrash, zegt Bovag-woordvoerder Paul de Waal. „De daling is zo groot dat dat niet anders kan. En je ziet de sentimenten natuurlijk ook in andere landen. Het is echt een zeer opmerkelijke ontwikkeling.”



▲ Elon Musk en Donald Trump voor een Tesla. © Reuters

Nieuwe auto's worden in Nederland vooral door leasebedrijven aangeschaft. Hoe zij precies tegen Tesla aankijken willen zij niet vertellen - ze hebben een relatie met de Amerikaanse fabrikant te beschermen - maar ze lijken er niet op rekenen dat heel veel Nederlanders de komende maanden in een nieuwe Tesla willen rondrijden.

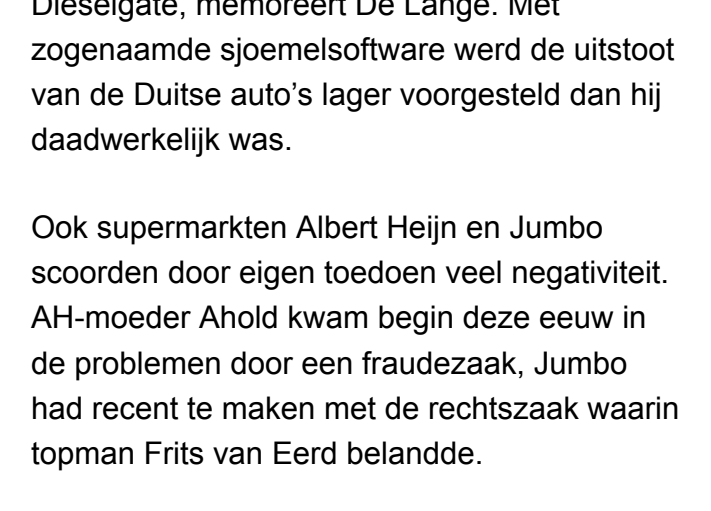
De stickers die sommige Tesla-rijders op hun wagen plakken - 'I bought this car before Elon went crazy' - en de discussies over de auto op familieverjaardagen spreken wat dat betreft boekdelen. De conclusie lijkt inmiddels gerechtvaardigd dat Tesla doelwit is van een heuse consumentenboycot.

Die boycot heeft in veel opzichten een uniek karakter, zeggen experts. Zo kan Ingmar de Lange, die als merkstrategus de ontwikkelingen rond Tesla nauwgezet volgt, zich niet herinneren dat er ooit een toonaangevende topman was die de doelgroep van zijn bedrijf zo voor het hoofd stootte.

Enigszins links

„De Tesla was juist geliefd bij enigszins linkse mensen die om de toekomst geven. In Amerika, maar ook in Nederland. Zijn politieke keuzes staan zo haaks op hun voorkeuren, dat Musk deze mensen echt tegen zich in het harnas heeft gejaagd en is uitgegroeid tot een soort Kop van Jut. Daar zijn in de geschiedenis niet heel veel voorbeelden van.”

Het onderscheidt de zaak-Tesla bijvoorbeeld van Buckler. Dat alcoholvrije biertje werd begin jaren 90 ook door consumenten gecanceld, maar kon daar niet zo heel veel aan doen. Cabaretier Youp van 't Hek maakte Buckler-drinkers tijdens een oudejaarsconference belachelijk en niemand wilde het daarna nog drinken.

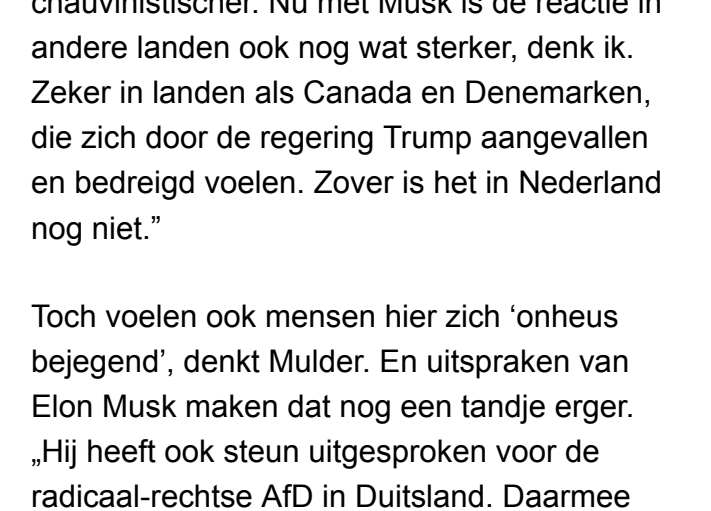


▲ Een Tesla-bumpersticker. © Gado via Getty Images

Ook kledingmerk Lonsdale had weinig succes aan de kopersstaking waar het slachtoffer van werd. Het merk werd in de jaren '90 door jonge skinheads geadopteerd, zodanig dat de term 'Lonsdale-jongeren' op een gegeven moment een begrip werd. De verkoop onder het brede publiek stortte in.

Natuurlijk zijn er ook bedrijven die door eigen toedoen in het verdomhoekje komen. Tesla-branchegenoot Volkswagen had in 2015 Dieselgate, memoreert De Lange. Met zogenaamde sjoemelssoftware werd de uitstoot van de Duitse auto's lager voorgesteld dan hij daadwerkelijk was.

Ook supermarkten Albert Heijn en Jumbo scoorden door eigen toedoen veel negativiteit. AH-moeder Ahold kwam begin deze eeuw in de problemen door een fraudezaak. Jumbo had recent te maken met de rechtszaak waarin topman Frits van Eerd belandde.



▲ Demonstranten voeren actie bij Tesla in Tilburg. © ANP

Nuchtere klanten

Zo sterk als bij Tesla was de reactie bij bovenstaande bedrijven echter nooit. Bij Volkswagen leken consumenten zich nooit écht druk te maken om de fraude, en bij Jumbo en AH lijkt het gemak van dichtbij boodschappen doen in de eigen vertrouwde supermarkt het voor de meeste klanten te winnen van eventuele boosheid over gesjoemel.

Nederlanders, zegt ING-retailkenners Dirk Mulder, zijn over het algemeen nuchtere klanten. „In Frankrijk bijvoorbeeld zijn de sentimenten sterker, die kopen ook chauvinistischer. Nu met Musk is de reactie in andere landen ook nog wat sterker, denk ik. Zeker in landen als Canada en Denemarken, die zich door de regering Trump aangevallen en bedreigd voelen. Zover is het in Nederland nog niet.”

Toch voelen ook mensen hier zich 'onheus bejegend', denkt Mulder. En uitspraken van Elon Musk maken dat nog een tandje erger. „Hij heeft ook steun uitgesproken voor de radicaal-rechtse AfD in Duitsland. Daarmee komt het leukerbij. Veel mensen vinden dat echt niet leuk.”



▲ Een actieposter tegen Outspan. © Campagne

Tim Roks van occasionplatform Autotrack constateerde eerder al dat ook de prijs van tweedehands Tesla's daalde, in de nasleep van de Amerikaanse verkiezingen. Ook daaraan liggen meerdere oorzaken ten grondslag. „Het occasioneerbod nam toe door de instroom van ex-lease Tesla's, maar de zoekvraag bleef achter waardoor de prijzen verder daalden. Onder meer om die reden zijn veel tweedehands Tesla's geëxporteerd.”

Maar, constateert ook hij: de buiteling van Tesla is wel 'heel flink'. „De verkoopcijfers van de vernieuwde Tesla Model Y vallen tegen. De situatie in Amerika heeft bestaande ontwikkelingen echt versterkt, is mijn indruk. Tesla heeft veel te danken aan Elon Musk, hij was echt een pionier. Dat leverde het merk een mooi imago op, maar door de acties van deze man kan dat sentiment dus ook keren.”

Op eigen houtje

Tot een georganiseerde boycot van Tesla leidt dat overigens niet: er zijn wel wat oproepen geweest, maar consumenten besluiten toch vooral zelf dat ze even geen Model 3 of Y willen. Daarmee verschilt de boycot ook van een van de weinige kopersstakingen uit het verleden die écht succesvol was.



▲ Een parkeerplaats vol ongebruikte Tesla's in Frankrijk. © REUTERS

De meeste oudere mensen herinneren zich de boycot van Zuid-Afrikaanse Outspan-sinaasappels nog wel. Die groeiden uit tot symbool van het Apartheidsregime. De boycot werd ruim vijftig jaar geleden ingegeven door een speciaal daarvoor opgericht comité, de Boycot Outspan Aktie.

De campagne kreeg veel publiciteit en leidde tot een sterke daling in het aantal verkochte Outspan-sinaasappels. Even zo vaak heeft een dergelijke oproep echter helemaal geen effect, zien ook kenners. En dan besluiten mensen het bij Tesla helemaal op eigen houtje?

Een term die in gesprekken over het imago van Tesla vaak genoemd wordt, statussymbool. Voorheen was een Tesla echt een bezienswaardigheid, waarvan het bezit positief op de bezietswaarde afstraalde. Die maakte er dan ook graag de blits mee. Nu is de Tesla-rijder juist het onderwerp van grapjes of zelfs hoon. Maar een auto verstoppen: dat valt niet mee.

Chinees alternatief

Belangrijke vraag die nog niet beantwoord is: hoe tijdelijk of structureel is de Tesla-boycot? „Je ziet dat een deel van de mensen zich weinig aantrekt van het imago”, zegt Roks. „Die gaan juist actief op zoek naar voordelige tweedehands Tesla's. Omdat ze de Tesla zien als een elektrische auto met een goede batterij, waarmee je ver kunt rijden.”

Bovendien, zegt Mulder (ING), moet je je ook altijd afvragen wat het alternatief is. „Dan kom je al snel bij een Chinese fabrikant. Is dat dan zoveel beter?”

Ook merkstrategus De Lange houdt er rekening mee dat het tij nog keren kan. „Elon Musk neemt nu al meer afstand van zijn rol binnen de Amerikaanse overheid. En stel dat Tesla een nieuwe topman aanstelt en een nieuw model presenteert, dat weer heel populair is. Dan kan het weer de andere kant opgaan.”

KIJK OOK naar onze populairste nieuwsvideo's:

Bewoners geëvacueerd na grote brand in Rotterdams flatgebouw
Na een grote brand in een flatgebouw in Rotterdam heeft de brandweer vijf etages...

00:52 00:41 00:49 00:49

BEKIJK MEER ARTIKELN

AUTOTEST

AUTOTEST

Test Dongfeng Box: spotgoedkoop en toch chic

AUTOTEST

AUTOTEST

Test Mazda CX-80: lekker ruim, maar de techniek kan beter

AUTOTEST

AUTOTEST

Test Skoda Eltroq: goedkoper, maar niet krapper

AUTOTEST

AUTOTEST

Test Hyundai Inster: betaalbare slimmerik

enWonenGezondAchter de Schermen

Duur en gevaarlijk: verplichte uitleg bandenlabel massaal genegeerd

Auto van Julius (72) rijdt vrolijk verder, maar teller stopt na 999.999 kilometer: 'Dit is echt uniek'

Pas voor Franse superflitspaal: één flits, 540 euro boete

Deze snelle elektrische auto's schrijven ook razendsnel af: interessant voor koopjesjagers?

Hoe structureel is kopersboycot tegen Tesla? 'Dit heb ik nooit eerder gezien'

AD WEBWINKEL

Burgers' Zoo

Van €29,90 voor €23,50

Zomerweek

Van €23,95 voor €15,95

Microsoft Office 2024 Professional Plus | Incl. cursussen

Van €149,90 voor €39,00

Boekenpakket - Prima Facie & Mothers' Instinct

Van €45,98 voor €29,99

High Tea voor 2 personen

Van €55,00 voor €32,50

BEZOEK DE WEBWINKEL

VRAAG & ANTWOORD

AUTO-EXPERT 46

Vrachtauto's moeten toch altijd rechts blijven rijden, of mogen ze ook naar de linkerrijstrook?

Betalingsherinnering? Hoe kon ik weten dat je daar tol moet betalen?

AUTO-EX- 65

Is het beter voor je auto om af en toe in Duitsland op topsneldheid te rijden?

AUTO-EX- 53

Mag je autorijden met een koptelefoon op?

AUTO-EX- 57

MEER ARTIKELN

Pas voor Franse superflitspaal: één flits, 540 euro boete

Auto van Julius (72) rijdt vrolijk verder, maar teller stopt na 999.999 kilometer: 'Dit is echt uniek'

Duur en gevaarlijk: verplichte uitleg bandenlabel massaal genegeerd

Peperdure holidays vallen meters naar beneden in Rotterdamse haven, schade geschat op 250.000 euro

MET VIDEO

'Groene' BMW 2000 op oprit stal zijn hart: 'Zielig hoopje auto, maar ik wist dat het met een beetje liefde goed zou komen'

KEIVERLIEFD OP ...

KEIVERLIEFD OP MIJN AUTO

KEIVERLIEFD OP MIJN AUTO

'Groene' BMW 2000 op oprit stal zijn hart: 'Zielig hoopje auto, maar ik wist dat het met een beetje liefde goed zou komen'

KEIVERLIEFD OP ...

Amersfoorts stel maakt dromen waar met opvallende camper: 'Hij roept wat op bij mensen'

KEIVERLIEFD OP ...

Toen David 7 jaar was droomde hij al van een vooroorlogse auto, nu rijdt hij in een Ford uit 1938

KEIVERLIEFD OP ...

Na jarenlang 'oude lijken' gereden te hebben is de Suzuki Ignis Arjen's grote trots

MEER ARTIKELN