

Verkopen Tesla storten verder in door ‘strapatsen’ Elon Musk: ‘Dit heb ik nooit eerder gezien’



→ Tesla lijkt bewust geboycot te worden door consumenten vanwege de link met Elon Musk. Ramon van Flymen / ANP

In april werden in Nederland meer Dacia's dan Tesla's verkocht, ook Suzuki en Mini deden het getalsmatig beter dan Elon Musks voormalige wonderwagen. Tesla lijkt het slachtoffer van een heuse consumentenboycot. In Nederland kent die historisch gezien zijn gelijke niet, zeggen kenners.



Bewaren



Delen

Natuurlijk, er is concurrentie van buitenlandse (lees: Chinese) bedrijven. En ja: het klopt ook dat de markt nu al eventjes wacht op een nieuw Teslamodel, en dat dat de verkopen mogelijk wat drukt. Maar de daling in de verkoop van nieuwe Tesla's was in april zó spectaculair, dat er vermoedelijk meer speelt.

Advertentie wordt geladen...

Nog geen 400 Tesla's werden er gekocht, een getal dat in schril contrast staat met de 1457 exemplaren van april 2024. Het aantal verkochte Tesla's schommelt weliswaar altijd, maar feit is dat het tweeënhalf jaar geleden is dat er in een maand zó weinig verkocht werden, namelijk in november 2022. Het marktaandeel over 2025 daalde tot een schamele 3,2 procent.

Enigszins links

‘De strapatsen van Elon Musk’ liggen in elk geval voor een deel ten grondslag aan de verkoopcrash, zegt Bovag-woordvoerder Paul de Waal. “De daling is zo groot dat dat niet anders kan. En je ziet de sentimenten natuurlijk ook in andere landen. Het is echt een zeer opmerkelijke ontwikkeling.”

Nieuwe auto's worden in Nederland vooral door leasebedrijven aangeschaft. Hoe zij precies tegen Tesla aankijken willen zij niet vertellen – ze hebben een relatie met de Amerikaanse fabrikant te beschermen – maar ze lijken er niet op te rekenen dat heel veel Nederlanders de komende maanden in een nieuwe Tesla willen rondrijden.



Het Parool



linkse mensen die om de toekomst geven. In Amerika, maar ook in Nederland'

Ingmar de Lange
Merkstrateeg

De stickers die sommige Teslarijders op hun wagen plakken – ‘*I bought this car before Elon went crazy*’ – en de discussies over de auto op bijvoorbeeld familieverjaardagen, spreken wat dat betreft boekdelen. De conclusie lijkt inmiddels gerechtvaardigd dat Tesla doelwit is van een heuse consumentenboycot.

Die boycot heeft in veel opzichten een uniek karakter, zeggen experts. Zo kan Ingmar de Lange, die als merkstrateeg de ontwikkelingen rond Tesla nauwgezet volgt, zich niet herinneren dat er ooit een toonaangevende topman was die de doelgroep van zijn bedrijf zó voor het hoofd stootte.

Advertentie wordt geladen...

De Lange: “De Tesla was juist geliefd bij enigszins linkse mensen die om de toekomst geven. In Amerika, maar ook in Nederland.



Nieuws



Editie



Net binnen



Rubrieken

oorkeuren, dat Musk

deze mensen echt tegen zich in het harnas heeft gejaagd en is uitgegroeid tot een soort kop van Jut. Daar zijn in de geschiedenis niet heel veel voorbeelden van.”



→ Bumpersticker met de tekst 'I love my Tesla but hate Elon Musk'. Gado via Getty Images

In het verdomhoekje

Het onderscheidt de zaak-Tesla bijvoorbeeld van Buckler. Dat alcoholvrije biermerk werd begin jaren 90 ook door consumenten gecancelld, maar kon daar niet zo heel veel aan doen. Cabaretier Youp van 't Hek maakte Bucklerdrinkers tijdens een oudejaarsconference belachelijk, en niemand wilde het daarna nog drinken.

Advertentie wordt geladen...

Ook kledingmerk Lonsdale had weinig schuld aan de kopersstaking waarvan het slachtoffer werd. Het merk werd in de jaren 90 door jonge skinheads geadopteerd, zodanig dat de term 'Lonsdalejongeren' op een gegeven moment een begrip werd. De verkoop onder het brede publiek stortte in.

Natuurlijk zijn er ook bedrijven die door eigen toedoen in het verdomhoekje komen. Teslabranchegenoot Volkswagen had in 2015 Dieselgate, memoreert De Lange. Met zogenaamde sjoemelsoftware werd de uitstoot van de Duitse auto's lager voorgesteld dan hij daadwerkelijk was.

Ook supermarkten Albert Heijn en Jumbo scoorden door eigen toedoen veel negativiteit. AH-moeder Ahold kwam begin deze eeuw in de problemen door een fraudezaak, Jumbo had recent te maken met de rechtszaak waarin topman Frits van Eerd belandde.

Nederlanders zijn nuchtere klanten

Zo sterk als bij Tesla was de reactie bij bovenstaande bedrijven echter nooit. Bij Volkswagen leken consumenten zich nooit écht druk te maken om de fraude, en bij Jumbo en AH lijkt het gemak van dichtbij boodschappen doen in de eigen vertrouwde supermarkt het voor de meeste klanten te winnen van eventuele boosheid over gesjoemel.

Nederlanders, zegt ING-retailkenner Dirk Mulder, zijn over het algemeen nuchtere klanten. "In Frankrijk bijvoorbeeld zijn de sentimenten sterker, die kopen ook chauvinistischer. Nu met Musk is de reactie in andere landen ook nog wat sterker, denk ik. Zeker in landen als Canada en Denemarken, die zich door de regering-Trump aangevallen en bedreigd voelen. Zover is het in Nederland nog niet."

–

‘Elon Musk was echt een pionier, dat leverde Tesla een mooi imago op. Maar door zijn acties kan dat sentiment dus ook keren’

Tim Roks

Occasionplatform Autotrack

Toch voelen ook mensen hier zich ‘onheus bejegend’, denkt Mulder. En uitspraken van Elon Musk maken dat nog een tandje erger. “Hij heeft ook steun uitgesproken voor de radicaal-rechtse AfD in Duitsland. Daarmee komt het dichterbij. Veel mensen vinden dat echt niet leuk.”

Tim Roks van occasionplatform Autotrack constateerde eerder al dat ook de prijs van tweedehands Tesla’s daalde, in de nasleep van de Amerikaanse verkiezingen. Ook daaraan liggen meerdere oorzaken ten grondslag. “Het occasioneaanbod nam toe door de instroom van voormalige lease-Tesla’s, maar de zoekvraag bleef achter, waardoor de prijzen verder daalden. Onder meer om die reden zijn veel tweedehands Tesla’s geëxporteerd.”

Maar, constateert ook hij: de buiteling van Tesla is wel ‘heel flink’. “De verkoopcijfers van de vernieuwde Tesla Model Y vallen tegen. De situatie in Amerika heeft bestaande ontwikkelingen echt versterkt, is mijn indruk. Tesla heeft veel te danken aan Elon Musk, hij was echt een pionier. Dat leverde het merk een mooi imago op, maar door de acties van deze man kan dat sentiment dus ook keren.”



→ Elon Musk met president Donald Trump. Getty Images

Op eigen houtje

Tot een georganiseerde boycot van Tesla leidt dat overigens niet: er zijn wel wat oproepen geweest, maar consumenten besluiten toch vooral zelf dat ze even geen Model 3 of Y willen. Daarmee verschilt de boycot ook van een van de weinige kopersstakingen uit het verleden die écht succesvol was.

De meeste oudere mensen herinneren zich de boycot van Zuid-Afrikaanse Outspansinaasappels nog wel. Die groeiden uit tot symbool van het Apartheidsregime. De boycot werd ruim vijftig jaar geleden ingegeven door een speciaal daarvoor opgericht comité, de Boycot Outspan Aktie (BOA).

De campagne kreeg veel publiciteit en leidde tot een sterke daling in het aantal verkochte Outspansinaasappels. Even zo vaak heeft een dergelijke oproep echter helemaal geen effect, zien ook

kenners. En dan besluiten mensen het bij Tesla helemaal op eigen houtje?

Een term die in gesprekken over het imago van Tesla vaak genoemd wordt, is statussymbool. Voorheen was een Tesla echt een bezienswaardigheid, waarvan het bezit positief op de bezitter afstraalde. Die maakte er dan ook graag de blits mee. Nu is de Teslarijder juist het onderwerp van grapjes of zelfs hoon. Maar een auto verstoppen: dat valt niet mee.

Chinees alternatief

Belangrijke vraag die nog niet beantwoord is: hoe tijdelijk of structureel is de Teslaboycot? “Je ziet dat een deel van de mensen zich weinig aantrekt van het imago,” zegt Roks. “Die gaan juist actief op zoek naar voordelige tweedehands Tesla’s. Omdat ze de Tesla zien als een elektrische auto met een goede batterij, waarmee je ver kunt rijden.”

Bovendien, zegt Mulder (ING), moet je je ook altijd afvragen wat het alternatief is. “Dan kom je al snel uit bij een Chinese fabrikant. Is dat dan zo veel beter?”

Ook merkstrateeg De Lange houdt er rekening mee dat het tijt nog keren kan. “Elon Musk neemt nu al meer afstand van zijn rol binnen de Amerikaanse overheid. En stel dat Tesla een nieuwe topman aanstelt en een nieuw model presenteert, dat weer heel populair is: dan kan het weer de andere kant opgaan.”

 Help ons door uw ervaring te delen: [Feedback geven](#)

Lees ook

Geselecteerd door de redactie